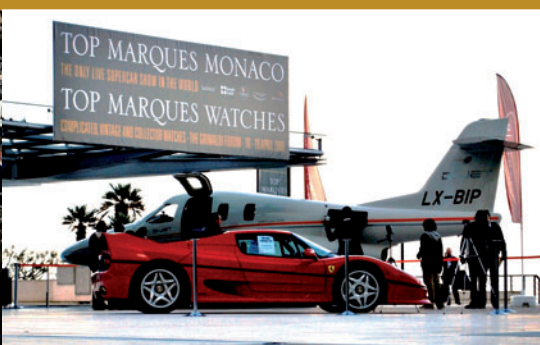


TOP MARQUES PASSIONS COMMUNES

La visite de Top Marques est l'occasion rêvée d'assouvir plusieurs de ses passions. « Une pierre deux coups » inédite à découvrir absolument le temps d'une escapade à Monaco du 15 au 18 avril prochain.



On dit souvent qu'il existe des passions qui vont de paire. C'est pratiquement toujours le cas lorsque l'on parle de belles automobiles et de haute horlogerie. Un homme qui aime les montres conduit en général une belle voiture et inversement... C'est la raison pour laquelle le salon Top Marques s'impose comme un incontournable pour ce type de mâles. En effet, du 15 au 18 avril, se déroule à Monaco cette exposition interactive, inédite, mettant non seulement en scène les plus beaux bolides du moment, mais permettant aux visiteurs de les piloter sur le fascinant parcours de Formule 1 de Monaco. Il va sans dire que précision, contrôle, vitesse, prouesses techniques et design sont au programme de la 7^e édition de ce rendez-vous qui se tient au Grimaldi Forum sous le haut patronage de SAS le Prince Albert II de Monaco dont un quart des recettes est reversé à l'association Monaco Aide et Présence. Le positionnement très haut de gamme de Top Marques est indéniable, son public s'avère en toute logique extrêmement élitiste. Parmi les 29 000 visiteurs présents en 2009, 18 000 fai-

saient partie des plus fortunés de la planète ! Ce ne sera donc pas une surprise d'apprendre que plus de 75 millions d'euros de contrats et de ventes ont été signés en seulement quatre jours... Surtout en période dite de crise.

Bolides et garde-temps

Une réalité qui n'a pas laissé de glace le monde horloger qui est associé à l'événement avec la création de Top Marques Watches afin de présenter aux côtés de bolides écologiques, élégants, innovants, des garde-temps tout aussi prestigieux – haute horlogerie, collectors, séries limitées, pièces vintage, marques émergentes – et d'illustrer les nombreux points communs de ces deux mondes. De quoi satisfaire tous les caprices d'un homme gâté. 2010 représente en fait la 3^e édition de ses deux salons en un. « Une pierre deux coups » au vrai sens du terme pour les collectionneurs qui découvrent ainsi entre une Rolls-Royce et une Lamborghini, à côté d'une Porsche électrique ou d'une Lexus hybride, des pièces signées Richard Mille, Audemars Piguet, Ferrari by Officine Panerai – une évidence – Hublot, Jaeger-LeCoultre... Autant de

manufactures qui ont développé des liens étroits avec l'automobile. On pense bien entendu à l'Amvox de Jaeger-LeCoultre réalisée en collaboration avec Aston Martin. En fait, l'Amvox Transponder permet d'ouvrir son Aston Martin par pression sur la position Open située sur le cadran, ou de la fermer, en pressant sur Close. Un exemple qui justifie la création de Top Marques Watches. Mais l'horlogerie s'y manifeste aussi par la présence de nouvelles marques comme Rebellion, Atelier de Monaco ou de spécialistes de montres de collection comme MMC, Cresus, Sabbadini ou encore de marques plus abordables mais très inspirées du monde de Top Marques. On pense à U-Boat ou à Technomarine. Et puisque les surprises n'arrivent jamais seules, voitures et montres sont rejointes par la joaillerie et les ambassadeurs du grand luxe en général, yachts, jets... Enfin, cerise sur le gâteau, les dates du salon correspondent avec celles des Rolex Masters de Tennis de Monte Carlo. De quoi réunir happy few fortunés, personnalités et sportifs internationaux de haut niveau autour de merveilles...

HERVÉ BORNE

Liste des exposants sur www.topmarquesmonaco.com

En haut, à gauche, Amvox Transpondeur Jaeger-LeCoultre permettant par simple pression sur le cadran d'ouvrir ou de fermer son Aston Martin. À droite, parmi les différents exposants présents à Top Marques Watches, U-Boat qui en profite pour présenter sa série limitée U-1942 en titane de 64,4 mm de diamètre !