

UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS SERENE HIGHNESS PRINCE ALBERT II OF MONACO

# TOP MARQUES MONACO

THE GRIMALDI FORUM MONACO 19-22 APRIL 2012



## Revvng in the glory

April 21, 2011

Top Marques Monaco...the groundbreaking show which pushes limits with extreme machines surpassed the expectations of fast car aficionados at its 8th edition this past weekend with the world premiere launches of six supercars. The power players of the industry made next generation car history including Gembella's world premiere launch of the Tornado, which didn't even make it for a test drive on the iconic Monaco Grand Prix F1 circuit before it was snapped up within 16 seconds of the show doors opening by a Sheikh eager to have a piece of the action. Making its European debut was the bespoke, luxury armour plated Knight XV by Conquest. Taking the organisers over three hours just to manoeuvre it through the hall doors, the imposing size of this bullet-proof, armour security vehicle makes the Hummer look petit.

*TOP MARQUES MONACO vient de fermer ses portes le week-end dernier au Grimaldi Forum en Principauté de Monaco, et a été une fois encore, pour sa 8<sup>e</sup> édition, un salon exceptionnel qui a repoussé au maximum les limites de l'innovation, de la technologie, du luxe et du raffinement, avec des bolides qui vont bien au-delà des attentes des passionnés. Durant ces quatre jours d'exposition, six véhicules ont été présentés, en avant-première mondiale, dont Gemballa avec son modèle « Tornado » et des véhicules hors du commun tel que l'imposant véhicule blindé « Knight XV » de la firme Conquest Vehicules qui a nécessité plus de trois heures pour sa mise en place dans la salle Ravel.*



For the past eight years the show has reinvented the way the world's luxury car drivers and devotees experience the industry's innovative, peak performance designs. Top Marques ingeniously utilises the reputation and race course of the celebrated Monaco Grand Prix circuit to brilliant effect showcasing supercars on the fast track. This year for the first time in the history of the show the test drive circuit was closed to traffic for drivers to experience a blood pumping trial around the famous F1 Racasse corner.

*Top Marques a aussi obtenu pour la première fois l'autorisation de privatiser un segment de la route de la Piscine, sur le mythique Circuit de Formule 1 de Monaco afin d'offrir à ses visiteurs des essais privatisés de véhicules ( Test drive ) qui font la particularité de Top Marques Monaco et sa renommée depuis sa création.*



Other launches included the U.K.'s Keating Supercars, which stunned onlookers, including TV and radio presenter Chris Evans with the hand built, gull-winged ZKRs, which boasts engine power from 600BHP-2200BHP (twin turbocharged and supercharged assisted). Breaking the mold in green and clean technology hidden behind its sleek exterior was the Fisker Karma. This hybrid beauty inspired by a conversation with Prince Albert II of Monaco, who visited the show on the 14th April for a private viewing, is the first luxury 4 doors coupe with EVer® technology (Electric Vehicle extended range) which delivers more than 400 HP. The launch of Tirrito's Ayrton R, a limited edition supercar no doubt targets a select group of drivers who want to stand out as well as appreciate the finesse of such technological advancements and an extreme driving experience.

Parmi les autres lancements automobiles figurent la britannique « Keating ZKR » aux ailes déployées, un rêve pour les pilotes conduisant ce véhicule équipé de moteurs pouvant aller de 800 à 3000 chevaux et préparé pour atteindre les 530 Km/heure ainsi que la « Fisker Karma », dont la création a été inspirée d'une conversation avec S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco, qui nous a fait l'honneur de visiter le Salon le 14 avril lors de la soirée Vip Preview. La Fisker est une élégante quatre portes hybride, utilisant la technique EVer Technology et qui peut développer plus de 400 chevaux. Enfin, Top Marques a eu le privilège de présenter également pour la première fois la « Tirrito Ayrton R », qui est une édition limitée de supercar et qui s'adresse à des connaisseurs voulant se démarquer, qui apprécient à la fois l'avancement technologique et la finesse d'une expérience de conduite unique.



At the frontier of this year's show was a new feature, Superboats, which stopped visitors in their tracks before they even entered the glass-domed Grimaldi Forum. Greeted by the world's most stunning powerboats dry docked on the esplanade, guests were also able to sea trial these stunning, sleek machines in the Principality's Port Fontvieille, extending Top Marques Monaco's winning formula of See it! Drive it! Buy it! to a new category of speed. The incredible Goldfish 36 P1 Supersport proved its performance is like no other boat of its size with top speeds up to 175km/h. Fast sellers were the world's fastest water sled - the SEABOB, one of which was sold every hour during the four days of the show. Another show launch was the James-Bond style, seriously expensive water toy novelty the JetLev-Flyer. For 130,000 Euro it's a vision come true for those who want to soar through the air and dive in the water, this high power water jet flying machine was a winner, stunning visitors who watched as it hovered meters above the Mediterranean's surface in view of the show's nautical themed VIP Lounge, furnished by Californian company Summit Furniture.

Pour la première fois Top Marques Monaco a lancé Top Marques Superboats, en partenariat avec le Port de Monaco Fontvieille et a exposé des « tenders » sur l'esplanade du Forum Grimaldi en utilisant toujours la même formule gagnante « See it ! Drive it !, Buy it ! ». L'incroyable « Goldfish 36 P1 Supersport » performant comme aucun autre bateau de sa taille, avec des vitesses allant de 140 à 175 Km/h. Toujours fidèle à notre salon, le « Seabob », véritable « torpille marine » s'est vendu au rythme de un par heure durant les quatre jours du salon. A noter également la très spectaculaire présentation du « JetLev-Flyer » véritable jouet aquatique digne d'un film de James Bond, d'une valeur de 130.000 Euros, qui vous propulse dans les airs, grâce à la puissance de l'eau. Enfin le Salon VIP, au sein du Grimaldi Forum toujours dans l'esprit nautique s'ouvrait lui aussi vers la Méditerranée, et a été équipé et décoré par la société californienne Summit, qui propose des meubles d'extérieur de haute qualité.



Married several years now at TMM, supercars and distinctive timepieces are the perfect couple, highlighting the natural match between speed and time, with polished precision and skilled craftsmanship at the core of this liaison. This year Top Marques Watches had the stamp of approval of the Fondation de Haute Horlogerie as partner.

*Depuis plusieurs années Top Marques Monaco, en créant Top Marques Watches, a réussi le mariage des Supercars et de la Haute Horlogerie, tous deux en parfaite harmonie tant sur le plan de la technologie et de la précision, que sur celui de la vitesse et du temps, et a eu l'honneur de recevoir pour la première année le partenariat de la Fondation de la Haute Horlogerie.*



This veritable showcase of the world's finest timepieces and collector's limited editions expanded this year with the arrival of five of the most prestigious brands from the Richemont Group's rich collection - IWC, Montblanc, Piaget, Jaeger-LeCoultre and Roger Dubuis, official timekeeping sponsor of the Superboats. Also sought by serious connoisseurs who appreciate the precision of an exceptional instrument, Franck Muller's latest addition to haute horlogerie was the Aeternitas Mega, which has earned its title as the most complicated watch in the world with more than 1,483 parts and 36 complications. Ateliers deMonaco debuted its magnificent new limited edition model, La Sirène studded with blue topaz, which was inspired by the future Princess Charlene Wittstock. The charming bride-to-be will be presented with a gift of the first of only ten to be crafted in the world. One of this year's novelties was a unique piece by Christophe Claret allowing the wearer to enjoy a game of roulette on the reverse side of the watch or some casual Black Jack as they check the time.

*Cette véritable vitrine des plus belles pièces horlogères, éditions limitées et de collection, s'est enrichie cette année de cinq marques prestigieuses du Groupe Richemont : IWC, Montblanc, Piaget, Jaeger-LeCoultre et Roger Dubuis ( également Sponsor Officiel de Top Marques Superboats ) présentant au public son nouveau modèle « La Monégasque ». Par ailleurs , nos visiteurs ont pu admirer les modèles de la Manufacture Franck Muller, exposant l'exceptionnelle « Aeternitas Mega », qui a gagné le titre de « montre la plus compliquée au monde », avec plus de 1483 pièces et 36 complications. Les Ateliers DeMonaco, ont créé leur premier modèle féminin intitulé « La Sirène » incrusté de topazes bleues et dédié à la future Princesse, Mademoiselle Charlene Wittstock. Concernant les horlogers indépendants présents également chaque année à Top Marques Monaco, une des nouveautés de cette 8ème édition a été une pièce unique créée par la Maison Christophe Claret, inspirée par l'univers du jeu et des casinos.*





Other novelties included a 24-carat gold chassis sculpture of the legendary Ferrari 250 GTO sports car by Swiss artist Dante and limited to 10 exclusive pieces, one of which was whipped up by TV presenter Chris Evans and the M55 bike from Hungary – reputed to be the most sophisticated hybrid e-bike the world has ever seen. At 35,000 Euro this state of the art bike utilises technologies and materials used in the Formula One and electric super sport cars such as titanium and carbon fiber.

*Parmi les autres créations non horlogères nous avons remarqué la structure en or 24 carats d'un châssis de la légendaire Ferrari 250 GTO sculptée par l'artiste suisse Dante, limitée à dix unités et les très sophistiqués vélos hybrides M55 provenant de Hongrie, également présentés en avant première. Ces vélos d'une valeur unitaire de 35.000 Euros utilisent les techniques de pointe et les matériaux de la F1, comme le titane et la fibre de carbone.*



The most expensive and ambitious launch at the show is without doubt the Tour Odéon, the largest real estate project currently under construction in the Principality of Monaco. At 170 m tall this avant-garde style "skyscraper", will comprise accommodation, offices and boutiques that combine to create a luxurious living space with panoramic views over the Mediterranean Sea and the Principality to a backdrop of the Alps.

*Le lancement le plus onéreux et le plus ambitieux est sans aucun doute la Tour Odéon, qui représente le*

projet immobilier le plus important de la Principauté de Monaco. D'une hauteur de 170 mètres, ce gratte ciel abritera de luxueux appartements, des bureaux, des boutiques de luxe et un spa, lesquels offriront un nouvel art de vivre ainsi qu'une vue panoramique aussi bien sur la mer Méditerranée qu'à l'arrière du bâtiment sur les Alpes.



Over 33,000 visitors crossed the threshold for the April 2011 show, up almost 10% on last year – no surprise with the quantity and caliber of exhibitors continuing to push the limits.



Top Marques Monaco launched six supercars world premieres from Gembella – the Tornado and the Mistral (Germany), from Spada Vetture Sport – the TSS Codatronca Monza (Italy), from Keating Supercars – the ZKR (UK), from Tirrito – the Ayrton R (Italy), from Identity Cars the i1 (Spain), and from Soleil Motors – the Anadi (Italy); Top Marques Superboats hosted world launch of Black Magic by Cranchi.

Plus de 33.000 visiteurs ont franchi les portes du salon lors de l'édition 2011 avec une augmentation de

10% par rapport à l'année précédente , ce qui n'est pas surprenant vu la variété et l'excellence des exposants qui repoussent toujours plus loin les limites et TOP MARQUES MONACO reste un salon " unique au monde " avec le lancement en avant première mondiale aussi bien de six véhicules : Gemballa avec la "Tornado" et la "Mistral" (Allemagne) , Spada Vetture Sport avec la "TSS Codatronca " ( Italie) , Tirrito avec la Ayrton R ( Italie), Identity Cars avec la i1 ( Espagne) et l'Anadi de Soleil Motors ( Italie) que d'un Superboat " Magie Noire" fabriqué par Cranchi.



Rendez-vous next year at the Grimaldi Forum Monaco, 19-22th April 2012. For those who can't wait until next year, the only live show in the world launches in Asia with Top Marques Macau at The Venetian Resort Hotel with 2.1 km of test drive track. 24-27th November 2011

*Rendez-vous l'année prochaine au Grimaldi Forum du 19 au 22 avril 2012 à Monaco. Pour ceux d'entre vous qui ne pouvez attendre jusque là, l'unique salon automobile interactif au monde se tiendra également en Asie, avec Top Marques Macao au Venetian Resort Hotel, du 24 au 27 novembre 2011, et mettra à votre disposition 2,1 km de circuit dédiés aux essais de véhicules. Pour plus d'informations sur nos salons à Monaco et à Macau, veuillez contacter M. Manoj Bairstow à l'adresse suivante:*

[manojbairstow@topmarquesmonaco.com](mailto:manojbairstow@topmarquesmonaco.com)

Tel : + 377. 97.70.12.77 / Fax : +377.93.50.61.81.

#### **Press information for journalists**

Please send us your article (a hard copy by post and in a pdf format by email). We can feature it on our website (credited to you of course).

For all media requirements or assistance please contact:  
Pour toute information concernant la presse veuillez contacter:

Paula Farquharson  
Top Marques Monaco Press  
"Le Victoria"  
13, bd Princesse Charlotte  
MC 98000 Monaco  
Tel: +377 97 70 12 77  
Fax: +377 93 50 61 81  
Cell: +33 6 69 05 37 43  
[press@topmarquesmonaco.com](mailto:press@topmarquesmonaco.com)

TOP  
MARQUES  
WATCHES

TOP  
MARQUES  
SUPERBOATS

WWW.TOPMARQUESMONACO.COM

FASHION  
FOR FLOORS



Citi Private Bank



monaco  
MONTAGNE DE LA FORTIFICATION

habitat

© Copyright 2011 Top Marques Monaco. All Rights Reserved